AIRBRUSH STEP BY STEP MEDIADATEN 2024

Airbrush Step by Step / Aerografía

ist das Magazin für alle Airbrush-Künstler: vom Einsteiger bis zum Fortgeschrittenen, vom klassischen „Airbrusher“ über den Modellbauer, Body- und Custom-painter bis hin zum professionellen Illustrator. Airbrush Step by Step richtet sich an alle, die sich für praktische Airbrush-Themen interessieren und ihre Airbrush-Fähigkeiten durch kreative Anwendertipps und Grundlageninformationen verbessern möchten.

Airbrush Step by Step bietet Schritt-für-Schritt-Anleitungen für Airbrush-Illustrationen in verschiedenen Schwierigkeitsgraden. Es liefert Basiswissen und Profi-Tipps, stellt aktuelle Produkte und neueste Techniken vor und präsentiert News und Berichte rund um das Thema Airbrush und Illustration. Airbrush Step by Step umfasst ein breites, praktisches und kreatives Inhaltsspektrum: Informative Grundlagenserien, Making-of-Reportagen, Künstlerinterviews und -Portfolios, Produktvorstellungen und -tests sowie aktuelle Event- und Praxisberichte laden zum Lesen, Stöbern, Nachschlagen und Sammeln des Heftes ein.

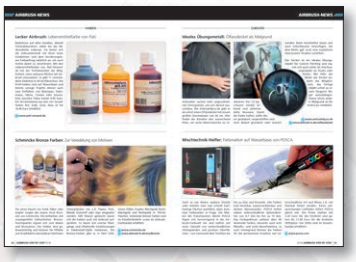
Airbrush Step by Step bietet außerdem eine kostenlose Internetplattform – das Downloadcenter – an, die u. a. Motiv-Vorlagen und Videos zu den Step by Steps zum Download bereithält.

Airbrush Step by Step erscheint seit 2006 und ist im Buch- und Zeitschriftenhandel, im Airbrush-Fachhandel, im Abonnement sowie im verlagseigenen Online-Store unter www.airbrush-zeitschrift.de erhältlich. Die deutsche Ausgabe wird im ganzen deutschsprachigen Raum vertrieben und gelesen. Seit 2010 gibt es auch eine gedruckte englischsprachige Ausgabe, die in vielen Ländern im Zeitschriftenhandel, im Airbrush-Fachhandel sowie im Abonnement vertrieben wird. Beide Sprachversionen von Airbrush Step by Step sind auch als App sowie als e-paper auf verschiedenen nationalen- und internationalen Plattformen erhältlich.

Seit 2023 erscheint auch eine spanische Ausgabe unter dem Namen „Aerografía“, die vor allem als Epaper über die ZINIO-Plattform und in kleinen Auflagen über Airbrush-Händler vertrieben wird.

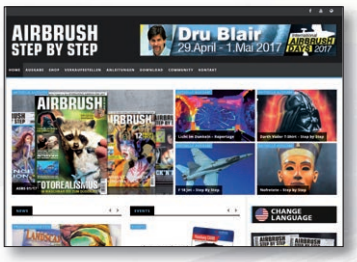
Ausführliche Step by Steps

Große Bilder und viele Details helfen bei der Umsetzung der Motive.



Redaktionelle Produktinfos

Der News-Teil bietet einen Überblick über die neuesten Produkte aus dem Bereich Airbrush, Künstlerbedarf und Fachliteratur – informativ und unabhängig.



www.airbrush-magazin.de

Informationen rund um das Magazin, Downloadcenter mit Skizzen und weiteren Vorlagen zum kostenlosen Download, Online-Shop und E-Papers.

www.airbrush-video.de

Video-Plattform rund um die Airbrush-Technik: Anleitungen, Events, Interviews, Produkttests.

gültig ab 01.12.2023

Werben in Airbrush Step by Step

Die Printausgabe von Airbrush Step by Step bietet ein kreatives und hochwertiges Umfeld für unterschiedlichste Werbezwecke: Airbrush- und Künstlerbedarf, Farben und Lacke, Kreativ-Zubehör, Seminare, Veranstaltungen sowie Spezialbedarf in verwandten Gebieten wie z. B. Motorrad- und Auto-Tuning, Modellbau und Make-up.

Die Anzeigenplatzierung übernimmt der Verlag. Platzierungswünsche werden berücksichtigt, wenn möglich (keine Gewähr). Anzeigen in der deutschen bzw. englischen Sprachversion werden unabhängig voneinander veröffentlicht und müssen gesondert bestellt werden, während Anzeigen aus der englischen Ausgabe auch kostenlos in die spanische Ausgabe übernommen werden.

Deutsche Ausgabe

TERMINE	02/24 (89)	03/24 (90)	04/24 (91)	05/24 (92)	06/24 (93)	01/25 (94)
Anzeigenschluss	15.12.2023	20.02.2024	22.04.2024	18.06.2024	21.08.2024	22.10.2024
Druckunterlagenschluss	22.12.2023	27.02.2024	20.04.2024	25.06.2024	28.08.2024	29.10.2024
Erstverkaufstag	26.01.2024	28.03.2024	31.05.2024	26.07.2024	27.09.2024	29.11.2024

Englische / Spanische Ausgabe

TERMINE	01/24E (70)	02/24E (71)	03/24E (72)	04/24E (73)	01/25E (74)
Anzeigenschluss	07.11.2023	20.02.2024	22.05.2024	21.08.2024	13.11.2024
Druckunterlagenschluss	14.11.2023	27.02.2024	29.05.2024	28.08.2024	20.11.2024
Erstverkaufstag Englisch	14.12.2023	28.03.2024	28.06.2024	27.09.2024	20.12.2024
Erstverkaufstag Spanisch	15.02.2024	15.05.2024	15.08.2024	15.11.2024	15.02.2025

Anzeigengrößen und Preise / Deutsche und Englische Ausgabe

Anzeigen im Textteil

Größe in Seitenteilen	Größe im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnittzugabe		Preis (Euro)	Preis (Euro)
	Breite (mm)	Höhe (mm)	Deutsche Ausgabe	Englische Ausgabe
2/1	420	297	2300	1000
1/1	210	297	1300	600
1/2 hoch quer	105 210	297 148	660	315
1/3 hoch quer	78 210	297 99	450	215

Anzeigen im Anzeigen-Teil

Größe in Seitenteilen	Größe im Satzspiegel		Preis (Euro)	Preis (Euro)
	Breite (mm)	Höhe (mm)	Deutsche Ausgabe	Englische Ausgabe
1/4 hoch quer	90 185	120 60	335	160
1/6 hoch quer	58 90	120 80	225	110
1/8 hoch quer	58 90	100 60	170	82
1/10 hoch quer	58 90	80 50	135	66
1/12 hoch quer	58 90	60 40	115	56

Alle Preise verstehen sich pro Ausgabe und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Preisnachlässe

Malstaffel deutsche Ausgabe:
2 Ausgaben = 5 %, 4 Ausgaben = 7%, 6 Ausgaben = 10 %

Malstaffel englische Ausgabe:
2 Ausgaben = 5 %, 4 Ausgaben = 10 %

Kombi-Rabatt deutsche / englische Ausgabe: 10 %

Rabatte werden jeweils auf die günstigste Buchung gewährt. Preisnachlässe sind kombinierbar.
Ausgenommen: Einkaufsführer-Einträge, Beilagen, Online- und Multimedia-Werbung

Anzeigendaten

Anschnitt:
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen drucktechnisch bedingt 5 mm Beschnittrand addiert werden. Die Daten bitte nicht mit Schnitt- oder Passermarken versehen.

Dateianforderungen:
Bilder: CMYK, 300 dpi bei Originalgröße;
Schriften, Logos, Bilder etc. bitte bei offenen Dateien inkludieren.
Schmuckfarben werden grundsätzlich aus den Prozessfarben (CMYK) gedruckt.

Dateiformate:
- PDF, JPEG, TIF
- InDesign CC
- Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop CC

Druckunterlagen:
Anlieferung per E-Mail/Cloudservice an anzeigen@airbrush-magazin.de

Farben:
Alle Anzeigen werden aus der Vierfarbskala gedruckt. Anzeigen, die z. B. nur Schwarz enthalten, werden nicht gesondert rabattiert. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens und variierender Papiersorte begründet.

Anzeigen- oder Banner-Gestaltung durch newart medien & design (optional): pauschal 35 € (Nutzung exklusiv für Airbrush Step by Step)

Proof/Referenzexemplar:
Korrekturabzüge/Proofs werden nur nach vorheriger Absprache versendet. Nach Schaltung der Anzeige bekommen Sie automatisch ein Referenzexemplar zugesendet.

Einkaufsführer

1 JAHR
ZUM PAUSCHALPREIS

new medien & design

Airbrush-Kurse, Digital Painting-
und Photoshop-Seminare für Künstler,
Inhouse-Schulungen,
Lehrer- und Dozentenausbildung
Hamburger Str. 26
21493 Schwarzenbek
Tel. +49 (0) 4151 8960920
roger.hassler@newart.de
www.airbrush-kurse.de

Der Einkaufsführer befindet sich auf den hinteren Seiten des Magazins und ist auch online über die Airbrush Step by Step Seite (www.airbrush-magazin.de/einkaufsfuehrer) abrufbar. Er bietet dem Leser einen schnellen Überblick über Hersteller, Händler und Dienstleister in seiner Nähe. Die Einträge sind nach Postleitzahlen sortiert und unterteilt in:

- **Hersteller / Großhändler**
- **Einzelhändler**
- **Schulen & Seminaranbieter**
- **Künstler & Dienstleister**

Formate:
Einfacher Eintrag, 42 x 42 mm
Deutsch 120 Euro / Englisch 40 Euro pro Jahr

Gestaltungsmöglichkeiten:
Schwarz-Weiß, wahlweise gestaltete Anzeige oder Fließtext und Logo (max. 9 Zeilen à 30 Zeichen)

Konditionen: Buchung verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern der Auftrag nicht innerhalb von 2 Wochen nach Erscheinen der letzten gebuchten Ausgabe gekündigt wird.

Einkaufsführer online unter:
www.airbrush-magazin.de/einkaufsfuehrer

Beilagen

Beilagen werden dem Heft lose beigefügt.

Format:
max. 200 x 280 mm,
mind. 105 x 148 mm,
max. 30 g
(höhere Gewichte auf Anfrage)

Platzierung:
Beilagen werden an unbestimmter Stelle eingelegt.

Anlieferung:
4 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus bei der Druckerei bzw. Verlag, nach vorheriger Absprache. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage von 3 Mustern erforderlich.

Preis: 80 Euro pro 1000,
Preiszuschlag bei Teilauflagen
(Abo, ZZ, Fachhandel o. ä.): 20 %

Beilagengestaltung und **-druck** auf Anfrage.
Beihefter und **Beikleber** auf Anfrage.

Redaktionelle Beiträge

Airbrush Step by Step ist ein Magazin von Airbrush-Künstlern für Airbrush-Künstler. Es lebt von der Mitarbeit von Künstlern, Experten, Hobby-Brushern und Lesern, aber auch von den Informationen von Airbrush- und Künstlerbedarfsherstellern, -händlern, Veranstaltungsorganisatoren etc. Deshalb ist unser Redaktionsteam stets auf der Suche nach neuen Kunstwerken, Anleitungen, Tipps, Terminen, Produkten und Wissenswertem rund um das Thema Airbrush.

Themenvorschläge, Artikelangebote, Presseinformationen oder Kooperationsideen sind jederzeit herzlich willkommen. Gerne erarbeiten wir Ihre Darstellung mit Ihnen gemeinsam. Die Auswahl und Gestaltung redaktioneller Beiträge liegt ausschließlich bei der Redaktion. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung.

Unsere Redaktion erreichen Sie unter redaktion@airbrush-magazin.de oder Tel. +49 (0) 4155 8162929. Sprechen Sie uns an!

Digitale Werbeangebote

XXL-Werbung im epaper
Ob in der ASBS App, bei Readly oder im Einzeldownload – epapers können unbegrenzt durch zusätzliche Werbeseiten ergänzt werden, ohne zusätzliche Druckkosten zu verursachen oder redaktionelle Inhalte einzuschränken. Außerdem lässt sich die Werbung direkt auf Ihre Webseiten und -angebote verlinken.

Web-Banner
Die Internetseiten www.airbrush-magazin.de (deutsch) und www.airbrush-magazine.net (englisch) sind die zentralen Online-Plattformen von Airbrush Step by Step mit tagesaktuellen Neuigkeiten, Zusatzmaterialien im Members-Bereich und Zugang zum verlagseigenen Online-Shop. Mit einem Webbanner machen Sie unsere Kunden auch zu Ihren Kunden.

Videospots
Als Ergänzung zum Airbrush Step by Step Magazin bieten die Videoplattform **www.airbrush-video.de** (kostenpflichtig) sowie die kostenlose Youtube Video-Serie Airbrush-TV Airbrush-Tipps, Interviews, Produkttests und Reportagen im Bewegtbild. Zeigen auch Sie Ihre Produkte und Services „live" in bewegten Bildern – und teilen Sie mit, was eine gedruckte Anzeige nicht sagen kann!

ASBS Discord-Server
Der ASBS Discord-Server ist das interaktive Online-Forum von Airbrush Step by Step. Unterstützen Sie als Sponsor den Erfahrungsaustausch von Künstlern, Hobby-Airbrushern und -Profis und machen Sie Ihre Informationen auf eindeutig definierten Werbeplätze und -threads einem breiten User-Publikum zugänglich.

Die Möglichkeiten digitaler Werbung sind unbegrenzt. Daher machen wir Ihnen gerne ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot. Sprechen Sie uns an!

Verlagskontakt	Berechnung
Roger Hassler (V.i.s.d.P.) Katja Hassler newart medien & design, Freiherr-vom-Stein-Str. 33, 21514 Büchen, Deutschland info@airbrush-magazin.de anzeigen@airbrush-magazin.de Tel. +49 (0) 4155 8162929 Steuernr.: 27/280/44900, UST-ID DE252040164	Alle Preise in Euro. Die gesetzliche Mwst. wird hinzugerechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt mit Zustellung des Belegexemplares.
Internetadresse	**Bankverbindung**
www.airbrush-magazin.de (deutsche Ausgabe) www.airbrush-magazine.net (englische Ausgabe)	Deutsche Bank PGK Hamburg PayPal: roger.hassler@newart.de IBAN: DE34 2007 0024 0434 8660 00 BIC: DEUTDEDBHAM
Vertrieb	**VK Preise**
Abonnement, Direkt-/Online-Verkauf, Airbrush- und Künstlerbedarfshandel, Zeitungs-/Zeitschriftenhandel, Buchhandel.	

Einzelheft	deutsch	englisch (UVP)
Deutschland	7,50 Euro	Deutschland 7,50 Euro
Österreich	8,40 Euro	International 6,99 £
Abo (deutsch)		**Abo (englisch)**
Deutschland	42,00 Euro	International 39,90 Euro
International	54,00 Euro	

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

02. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

05. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

06. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

07. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung/Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.

08. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

09. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer und elektronischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schädenwegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmän-nischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesendet. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort ist der Sitz der Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

b) Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilegung an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden.

c) Änderungswünsche (Text, Termin, Stornierung) sind unverbindlich. Bei Abbestellungen können Satzkosten in Rechnung gestellt werden. Platzierungen innerhalb der Rubriken können nur Wunsch, aber kein Auftragsbestandteil sein.

d) Wenn und soweit der Titel zu Zeiten, zu denen die Anzeige oder die Anzeigen vereinbarungsgemäß oder normalerweise erschienen wären, nicht herauskommt, werden Inserent und Verlag von ihren Verpflichtungen frei, es sei denn, dass der Inserent die spätere Veröffentlichung wünscht. Das Gleiche gilt bei Nichterscheinen des für die Veröffentlichung bestimmten Teils der Zeitung. Hat der Verlag das Nichterscheinen oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen, im Übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer. Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz werden nicht an erkannt, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt. Für Fehler aus telefonischen oder elektronischen Übermittlungen jeder Art wird nicht gehaftet.

e) Bei Anzeigen und Prospektbeilagen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen und Vorschriften, durch deren Veröffentlichung oder Mitnahme ergeben können. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

f) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.

g) Bei Werbeaufträgen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste von newart medien & design GbR entsprechend. Sie bilden einen wesentlichen Vertragsbestandteil. „Werbeauftrag“ im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

newart medien & design GbR, Freiherr-vom-Stein-Str. 33, 21514 Büchen
Dezember 2023